



KOMUNIKACIJSKI NAČRT za projekt ARIS »Dinamika (nano)delcev v urbanem okolju: integrativni pristop« (N1-0440)

Akronim: CityDust (N1-0440)

Trajanje projekta na slovenski strani: 1. 3. 2026–28. 2. 2029

Trajanje projekta na hrvaški strani: 10. 12. 2025–9. 12. 2028

Projekt CityDust je skupni hrvaško-slovenski raziskovalni projekt, kjer HRZZ deluje v vlogi vodilne agencije. Projekt vodi Inštitut Ruđera Boškovića, Geološki zavod Slovenije je vodilni partner projekta na slovenski strani.

1. Namen in cilji komuniciranja

Projekt CityDust raziskuje dinamiko anorganskih delcev, nanodelcev in mikroplastike v urbanem okolju ter njihovo povezavo z vremenskimi razmerami, padavinami in mikrobnimi združbami. Raziskava prispeva k boljšemu razumevanju onesnaženosti urbanega okolja ter vplivov na zdravje ljudi in okolje.

Cilji komuniciranja so:

- povečati prepoznavnost projekta in njegovih rezultatov v Sloveniji in mednarodnem prostoru;
 - obveščati znanstveno in strokovno javnost o novih metodoloških in raziskovalnih spoznanjih;
 - izboljšati razumevanje problematike nanodelcev, trdnih delcev in mikroplastike med splošno javnostjo;
 - prispevati k razpravam o ukrepih za izboljšanje kakovosti urbanega okolja;
 - povečati prepoznavnost raziskovalnega dela ARIS in sodelujočih institucij.
-

2. Ciljne skupine

Komunikacija bo prilagojena različnim ciljnim skupinam:

- Znanstvena javnost: raziskovalci s področja geokemije, okoljskih znanosti, mikrobiologije, kemije, javnega zdravja
- Strokovna javnost: Agencija RS za okolje, NIJZ, občine, komunalna podjetja, okoljski inženirji
- Odločevalci in financerji: ministrstva, lokalne skupnosti in pripravljavci okoljskih politik
- Študenti geologije, okoljskih ved in kemije
- Splošna javnost: posamezniki brez znanstvenega ozadja (prebivalci urbanih območij in zainteresirani posamezniki)
- Mediji: znanstveni in splošni mediji.

3. Ključna sporočila

- Stroka (raziskovalci, okoljski inženirji, študentje)

Projekt CityDust razvija interdisciplinarne pristope za preučevanje nanodelcev, mikroplastike in drugih trdnih delcev v urbanem okolju. S povezovanjem geokemijskih, mikrobioloških in meteoroloških podatkov prispeva k celovitejšemu razumevanju procesov prenosa in kroženja delcev med zrakom, cestnim prahom, padavinami in vegetacijo.

- Odločevalci (financerji in oblikovalci politik)

Onesnaženost z delci predstavlja pomemben okoljski in zdravstveni izziv v urbanih območjih. Projekt CityDust bo zagotovil nova znanja o virih, prenosu in kroženju nanodelcev, mikroplastike ter drugih delcev v mestnem okolju. Ti rezultati bodo podprli pripravo učinkovitejših politik, ukrepov za izboljšanje kakovosti zraka ter trajnostno načrtovanje in upravljanje urbanega prostora.

- Splošna javnost

Delci v zraku vključujejo anorganske delce, nanodelce, mikroplastiko in mikroorganizme, ki lahko vplivajo na zdravje ljudi. Kakovost zraka zato neposredno vpliva na kakovost življenja in zdravje posameznikov. Raziskave projekta CityDust bodo pomagale bolje razumeti, kateri delci so prisotni v urbanem okolju, kako se prenašajo med zrakom in drugimi deli okolja ter kako lahko vplivajo na ljudi ter kako bi lahko izboljšali kakovost življenja v mestih.

- Mediji

CityDust prinaša nova spoznanja o skritih onesnaževalih v mestih in ustvarja znanstveno podlago za učinkovitejše ukrepe za izboljšanje kakovosti zraka.

4. Komunikacijski kanali in orodja

Komunikacija in diseminacija rezultatov projekta CityDust bosta potekali prek štirih ključnih skupin kanalov: (i) znanstvenih objav in predstavitev na konferencah, (ii) medijskih objav, (iii) strokovnih in javnih dogodkov ter (iv) digitalnih komunikacijskih kanalov, kot so spletne strani, družbena omrežja in elektronske novice. Tako bomo zagotovili učinkovito doseganje znanstvene skupnosti, odločevalcev in



širše javnosti. Oblikovali smo tudi logotip projekta (Slika 1), ki bo uporabljen pri vseh aktivnostih diseminacije, promocije in obveščanja javnosti.



Slika 1: Logotip projekta CityDust.

- Znanstvene objave

Rezultati projekta bodo objavljeni v mednarodnih recenziranih znanstvenih revijah in predstavljeni na domačih ter mednarodnih znanstvenih konferencah. S tem bomo zagotovili širjenje novih znanj med raziskovalno skupnostjo ter prispevali k nadaljnjemu razvoju področja raziskav trdnih delcev v urbanem okolju.

- Mediji

S sodelovanjem z mediji bomo ključne ugotovitve projekta približali širši javnosti ter povečali prepoznavnost raziskav o kakovosti zraka in urbanem okolju.

- Strokovni in javni dogodki

Predstavitve na konferencah, delavnicah in dogodkih za javnost bodo omogočale neposredno izmenjavo znanja ter seznanjanje strokovne in širše javnosti z rezultati projekta.

- Izobraževalne aktivnosti

Za študente in mlade raziskovalce bomo organizirali vabljen predavanja ter predstavitve rezultatov projekta, s čimer bomo spodbujali prenos znanja in ozaveščanje o problematiki urbanih delcev.

Organizirali bomo tudi krajša interna predavanja za zaposlene na Geološkem zavodu Slovenije. Ta bodo namenjena tako raziskovalcem, ki delujejo na sorodnih raziskovalnih področjih, kot tudi raziskovalcem z drugih področij in sodelavcem javnih služb. Na ta način bomo spodbujali izmenjavo znanja, interdisciplinarno sodelovanje ter ozaveščanje o problematiki delcev v urbanem okolju.

- Digitalni komunikacijski kanali

Digitalni komunikacijski kanali bodo omogočali redno obveščanje o poteku projekta, ključnih rezultatih in dejavnostih. Informacije bodo posredovane prek spletnih strani, družbenih omrežij in drugih spletnih platform, s čimer bomo dosegli širok krog deležnikov in javnosti.

- Družbena omrežja projekta: [LinkedIn](#)
- Facebook stran Geološkega zavoda Slovenije,
- Geonovice Geološkega zavoda Slovenije,
- Spletna stran projekta je umeščena znotraj spletne strani Geološkega zavoda Slovenije (projekti: <https://www.geo-zs.si/projekt/citydust-dinamika-nanodelcev-urbanem-okolju-integrativni-pristop/>) in bo služila kot osrednja informacijska točka projekta, kjer bodo predstavljeni cilji, metodologija, partnerji in ključni rezultati. Vsebinska se bo redno posodabljala glede na napredek raziskave. Na spletni strani bo objavljen tudi komunikacijski načrt in načrt ravnanja z raziskovalnimi podatki.

5. Časovni načrt

Za učinkovito doseganje zastavljenih komunikacijskih ciljev bodo aktivnosti načrtovane in izvajane skozi celotno obdobje projekta. Časovni raspored ključnih komunikacijskih in diseminacijskih aktivnosti je prikazan v Preglednici 1.

Preglednica 1: Časovni raspored komunikacijskih in diseminacijskih aktivnosti skozi celotno trajanje projekta CityDust.

Obdobje	Aktivnost
2026	predstavitev projekta, vzpostavitev spletnih vsebin, udeležba na delavnici o pripravi komunikacijskega načrta
2026-2029	redne objave o napredku projekta
2026-2029	predstavitve na konferencah
2027-2028	strokovne delavnice in dogodki
2028-2029	predstavitev rezultatov širši javnosti
2029	zaključni dogodek in povzetek rezultatov

- Začetek projekta

V začetni fazi projekta (prvih 6 mesecev) bomo predstavili njegove cilje, raziskovalna vprašanja in pričakovane prispevke k razumevanju delcev v urbanem okolju. Vzpostavili bomo tudi ključne digitalne komunikacijske kanale (spletna stran in družbena omrežja), ki bodo omogočali redno obveščanje o poteku projekta in njegovih rezultatih.

V prvih 6 mesecih od pričetka projekta načrtujemo udeležbo enega člana projekta na delavnici o pripravi komunikacijskih načrtov z namenom krepitev kompetenc in pridobivanja dobrih praks za pripravo in izvedbo komunikacijskih aktivnosti projekta.



- Vmesni rezultati projekta

V času izvajanja projekta bomo sproti predstavljali ključne znanstvene mejnike in pomembnejše vmesne rezultate raziskave, zlasti nova spoznanja o prisotnosti, prenosu in kroženju nanodelcev, mikroplastike ter drugih delcev v urbanem okolju. Rezultate bomo predstavili na znanstvenih konferencah in strokovnih dogodkih, v poljudnejši obliki pa tudi prek spletnih strani, družbenih omrežij in medijskih objav.

- Zaključek projekta

Ob zaključku projekta bomo predstavili vse ključne znanstvene izsledke in njihov prispevek k razumevanju delcev v urbanem okolju. Rezultate bomo objavili v znanstveni literaturi ter jih predstavili strokovni in širši javnosti prek načrtovanih komunikacijskih aktivnosti, medijev in digitalnih kanalov.

- Aktivnosti preko celotnega projekta

Skozi celotno trajanje projekta bodo potekale kontinuirane komunikacijske aktivnosti, ki bodo vključevale redno posodabljanje digitalnih komunikacijskih kanalov, objavljanje novic o napredku projekta ter predstavitev ključnih raziskovalnih dosežkov. Spletna stran projekta bo služila kot osrednje mesto za dostop do informacij, rezultatov in drugih gradiv. Projekt bo redno predstavljen na znanstvenih konferencah, strokovnih in javnih dogodkih ter v okviru krajših internih predavanj na Geološkem zavodu Slovenije, namenjenih raziskovalcem, strokovnim službam in drugim zaposlenim. Cilj teh aktivnosti bo promocija rezultatov projekta, krepitev interdisciplinarnega sodelovanja in širjenje znanja o delcih v urbanem okolju.

6. Odgovornosti

Koordinacijo komunikacijskih in diseminacijskih aktivnosti v okviru projekta bo vodila projektne skupina. Za pripravo, usklajevanje in izvajanje komunikacijskih vsebin bodo odgovorni člani projektne ekipe skladno s svojimi strokovnimi področji in zadolžitvami. Ekipa bo skrbela za pravočasno obveščanje ciljnih skupin, pripravo promocijskih in informativnih gradiv ter zagotavljanje skladnosti komunikacijskih sporočil s cilji in rezultati projekta.

- Digitalna komunikacija

Upravljanje digitalne komunikacije projekta, vključno s posodabljanjem spletne strani projekta, z objavami na družbenih omrežjih (LinkedIn) ter pripravo vsebin ob pomembnih mejnikih in rezultatih, bo potekalo v okviru projektne ekipe. Aktivnosti bodo vključevale redno objavljanje vsebin, pripravo vizualnih in besedilnih gradiv ter načrtno komuniciranje projektnih aktivnosti, dosežkov in rezultatov različnim ciljnim skupinam.

- Dogodki

Organizacijo in predstavitve na znanstvenih konferencah ter javnih predavanjih bo vodil vodja projekta v sodelovanju s projektno ekipo. To vključuje pripravo predstavitev, povzetkov in komunikacijskih materialov ter aktivno sodelovanje pri komunikaciji rezultatov projekta na dogodkih.

- Delavnica o pripravi komunikacijskega načrta

Delavnice se bo udeležil en član v dogovoru z vodjo projekta.

7. Kazalniki uspešnosti

Uspešnost komunikacijskih aktivnosti projekta se bo spremljala s pomočjo vnaprej določenih kazalnikov, ki omogočajo vrednotenje dosega, učinkovitosti in vpliva komunikacijskih dejavnosti. Kazalniki bodo pomagali oceniti, v kolikšni meri projekt dosega predvidene ciljne skupine, spodbuja prepoznavnost projekta ter prispeva k širjenju njegovih rezultatov. Spremljanje kazalnikov bo potekalo redno skozi celotno obdobje izvajanja projekta, rezultati pa bodo služili kot podlaga za morebitne prilagoditve komunikacijskih aktivnosti. Med ključnimi kazalniki so vsaj ena strokovna ali poljudnoznanstvena objava, najmanj ena predstavitev na znanstveni konferenci letno ter vsaj dve znanstveni publikaciji v času trajanja projekta ali v enem letu po njegovem zaključku.

Preglednica 2: Kazalniki uspešnosti komunikacijskih aktivnosti projekta CityDust.

Kazalnik	Ciljna vrednost
znanstveni članki	≥ 2
konferenčne predstavitve	≥ 3
predavanje za študente	≥ 2
javna predavanja	≥ 2
mednarodna predavanja za javnost (Hrvaški partner)	≥ 2
prispevki za medije	≥ 1
objave na spletu in družbenih omrežjih	≥ 10
udeležba na delavnici o izdelavi komunikacijskega načrta	1

8. Tveganja

Komunikacijske in diseminacijske aktivnosti projekta so zasnovane tako, da jih je mogoče izvajati v okviru predvidenih kadrovskih in časovnih virov. Kljub temu lahko pri izvedbi nastopijo določena tveganja. Med njimi so omejen interes medijev in širše javnosti za znanstvene vsebine, časovne omejitve raziskovalnega dela ter morebitno neenakomerno doseganje ciljnih skupin preko digitalnih kanalov. Tveganja bomo zmanjšali s pripravo jasnih in poljudno predstavljenih vsebin ob ključnih rezultatih projekta, vključevanjem komunikacijskih aktivnosti v redne projektne mejnike, uporabo vizualnih gradiv in prilagojenih oblik predstavitve vsebin ter rednim komuniciranjem preko različnih digitalnih, strokovnih in akademskih kanalov.



9. Proračun

Komunikacijske in diseminacijske aktivnosti bodo izvedene v okviru obstoječega projektnega proračuna in ne predstavljajo samostojnega finančnega sklopa. Temeljile bodo predvsem na notranjih virih, strokovnem znanju projektne skupine in obstoječi institucionalni infrastrukturi. Vzdrževanje spletne strani projekta je zagotovljeno v okviru institucionalne podpore Geološkega zavoda Slovenije, pri komunikaciji pa bodo prednostno uporabljeni brezplačni digitalni kanali. Predvideni stroški so omejeni predvsem na stroške odprtega dostopa (open access) za objavo znanstvenih publikacij ter potne stroške za udeležbo na znanstvenih konferencah in drugih strokovnih dogodkih, ki so predvideni v okviru projektnega proračuna raziskovalnih aktivnosti.

10. Skladnost z zahtevami ARIS

V vseh komunikacijskih gradivih bo navedeno financiranje projekta s strani ARIS. Pri komunikaciji bodo upoštevana načela odprte znanosti, dostopnosti raziskovalnih rezultatov ter transparentnega komuniciranja raziskovalnega dela.